

## Pressmeddelande:

# Nu bildas Lundaland – utvecklingsstrategi för omlandet i sex kommuner

**Sex kommuner runt Lund har ingått ett samarbete för att gemensamt utveckla sin landsbygd.**

**Målet är att med bl a EU-medel stärka identiteten och höja livskvaliteten inom omlandet i de sex kommunerna enligt den s k Leadermetoden.**

**Området har fått namnet Lundaland.**

- Vi vill med Lundaland stärka gemenskap och identitet över hela området. Vi vill synliggöra området med ett namn som är lätt att komma ihåg, som har ett rikt innehåll och som på sikt kan bli ett starkt varumärke, säger projektledare Gunnar Petersson.

Leadermetoden utgår från ett s k underifrånperspektiv och bygger på samverkan mellan offentliga, privata och ideella aktörer. Lokala offentliga medfinansiärer av Lundaland är kommunerna Kävlinge, Lund, Staffanstorps, Eslöv och Burlöv, Region Skåne, samt för Lommas del SLU Alnarp och Hushållningssällskapet i Malmöhus län.

Det ekonomiska stödet ska fördelas till aktörerna av en lokalt utsedd styrelse med kunskap och insikt om omlandet i området.

- Det övergripande målet med att vårt arbete är att stärka landsbygden och synliggöra omlandet, stimulera entreprenörskapet, utveckla besöksnäringen och ge utrymme för nya innovationer och företag att växa fram på ett sätt som bl a ger nya arbetstillfällen, bättre livskvalitet och bättre folkhälsa.

- Lundaland kommer att kunna ge dem som bor på landsbygden större möjligheter att upptäcka sin bygd, utvecklas och förverkliga nya idéer som gagnar både dem och området som helhet. Vi vill även att alla som bor i städerna nära oss eller besökare från andra håll i Sverige och Europa ska ges chans att uppleva vårt unika Lundaland.

Total budget för Leader Lundaland är 45 miljoner kr för åren 2008 – 2013. EU står för 49 procent av finansieringen.

**Frågor: Projektledare Gunnar Petersson, Leader Lundaland 046-522 20, 070-7552697**

**FAKTA OM NAMNVALET:** Namnet Lundaland har tagits fram under en demokratisk namnvalsprocess där ett större antal privata, ideella och offentliga aktörer från hela Leaderområdet deltagit.

**FAKTA OM LUNDALAND:** Lundaland omfattar ca 90 000 boende i omlandet i sex sydvästskånska kommuner: Kävlinge, Lund, Staffanstorps, Burlöv, södra Eslöv och Lomma.

Potentialen för Lundaland som rekreationsområde och besöksmål är stor. Det bor 3,6 miljoner människor i Öresundsregionen som kan nå Lundaland på mellan 5 och 50 minuter. Lundaland har ett mycket rikt innehåll: Havet i väster. Lundaletten med byar, gårdar och slott. Romeleåsens rika skogs- och backlandskap. Insjöar och system av åar, en unik fågelfauna och en rik flora. Och en innovativ kulturstad Lund som både naturligt och historiskt ger namn åt området.

**FAKTA OM LEADER:** Leadermetoden har tillämpats i begränsad omf. i Sverige sedan 1995 och prövades i tolv utvalda regioner 2001 – 2007, bl a i Blekinge och delar av Småland. Fr o m 2008 kan Leaderprojekt skapas i hela EU. I Sverige skapas just nu ett 70-tal Leaderområden. Skåne delas upp i åtta Leader-delar varav Lundaland är ett.

**VAD BETYDER LEADER?** Leader = forkortn. fr franskans "Liaisons Entre Actions de Développement l'Économie Rurale" - fritt översatt "Länkar mellan åtgärder som syftar till att utveckla landsbygdens ekonomi".