

# LEADER



## Projektindikatorer

2007-07-06

Gunnar Petersson, Flyinge Utveckling, Förslag A

Ett projekt behöver bedömas utifrån kända kriterier. Sedan är det alltid en sammanvägning och ingen exakt matematisk modell kan avgöra om ett projekt skall genomföras eller inte. Men projektindikatorerna bör kunna vara rådgivande och också verka inspirerande då det gäller att se finna lämpliga projekt.

### 1. Hållbart - Uthålligt

Projektet skall vara gynnsamt ur aspekten klimatpåverkan. Det är en fördel om projektet bidrar till att öka kunskapen, öka intresset för att reducera negativ klimatpåverkan samt stimulera engagemang i klimatfrågan.

Projektet bör resultera i något bestående som kan tänkas finnas kvar under lång tid.

### 2. Synligt

Resultatet av projektet skall synas och vara attraktivt. Detta betyder att många människor ser det men helst också ofta använder sig av det. Berättar om projektet och tipsar andra är också viktigt. För att detta skall ske måste projektresultatet vara enkelt att förstå. Det skall vara lätt att se nyttan med projektet.

### 3. Genomförande

Projektet skall innehålla uppgifter, som är naturligt för ideella krafter att genomföra. Då privata/ideella svarar för så mycket som 30% av budgeten är detta av stor betydelse. Projektägare är en organisation, som sköter redovisning, ev moms samt att vara projektledare. LAG kan vara projektägare men också kommun eller ideell/privat organisation inom området. Det är en fördel om genomförandet inbegriper hela eller stora delar av Leaderområdet. Projekt bör pågå under flera år och ha en omfattning i antalet timmar som är så stort att målen med projekten kan nås. Trovärdigt genomförande skall bedömas.

## 4. Tillväxt

Projektet skall bedömas utifrån tillväxt och utveckling för landsbygdens företag, jordbruksnäringen utveckling, nya innovationer, hästnäringen, nya energislag och livskvalitet för landsbygdsbefolkningen. Nya arbetstillfällen, nya företag samt nya nätverk skall skapas eller i varje fall bidra till att bibehålla sådana. Serviceföretag är särskilt viktiga, så att service på landsbygden inte utarmas. Ett annat område är mötesplatser som behöver utvecklas. Det är en fördel om resultatet efter att projektet är avslutat kan fortleva, genom att en organisation för resultatet vidare. Det är ett stort plus om resultatet också kan användas inom andra Leaderområden i Sverige eller andra EU-länder.

## 5. Balans

Projektet skall så långt möjligt involvera och stimulera både män och kvinnor, både äldre och ungdomar.

## 6. Samverkan

Samverkan måste ske inom partnerskapet men gärna också med andra angränsande aktörer som universitet, arbetsförmedling, region och länsstyrelse, kommunförbund, LRF med flera. Det är också ett plus att samverka med andra Leaderområden nationellt och internationellt.

# A. Värdet av Leaderområdet

Leaderområdets värde byggs på resultatet av de projekt som genomförs och hur dessa synliggörs. Ett bra Leaderarbete medför också ökade möjligheter för organisationerna inom Leaderområdet att få ytterligare medel från EU strukturfonder Mål 2 samt JEREMI-fonden. Man kan också anta att det bidrar till ökade möjligheter att få medel från andra källor som stödjer ideellt arbete och allmännyttig verksamhet. Ja, i vissa fall kan det vara ett krav att tillhöra ett Leaderområde för att få anslag, där anslagsgivaren sedan ser att insatsen har möjlighet att växlas upp.

Det är värdefullt att ha ett stort (100 000 invånare) område då det då blir flera som kan bidra till ett starkt varumärke och det blir lättare att samarbeta med andra områden. Kansliet får större bärkraft. Leaderområdets namn och vilka associationer det skapar har betydelse. Kan jämföras med ex Ideon som fått stor dragningskraft. Kansliets kapacitet, resultat från projekt, partnerskapet är de främsta faktorerna som bygger värdet av Leaderområdet.

# B. Hur hittar vi bra projekt?

Detta är helt avgörande för hur bra vi kommer att lyckas. Underifrånperspektivet är av avgörande betydelse. Genom samverkan där också projekt från andra Leaderområden som lyckats väl kan anpassas till det egna området. Det finns en stor bank av erfarenheter av projekt, som kan tas tillvara. Samtal med enskilda, företagarföreningar, byalag/ideella/privata/offentliga. Kolla projektidéer mot indikatorerna 1-6 ovan. Tala med kreativa människor. Intervjua /företagare/lantbrukare/enskilda om vad som är livskvalité för dem. Bygg nätverk. Uppmana till att komma med idéer. Studiebesök och konferenser inom området. Besök andra länder.